



中国-东盟海洋大数据综合信息服务平台

China-ASEAN Maritime Big Data
Comprehensive Information Service Platform

中国-东盟海洋大数据项目组

贸易合作指标 编制说明

2019 版

中国-东盟海洋大数据项目组-指标编制组

2019-5-1

贸易合作指标编制说明

一、数据连续性

本数据库分为商品贸易和服务贸易两个板块，目前完成了商品贸易部分。本数据库基本上为年度数据，数据连续性较强，商品贸易基本数据来源于联合国商品贸易数据库，指标来源一致，具有可比性，用于计算比例和贸易结构的其余数据也都来源于世界银行等公开可信数据源。然而，随着指标的增加和基础数据的更新，本数据库也会进行更新和修订，在使用时请注意不同版本数据之间的差异。

二、指标

贸易合作数据库包括东盟十国（文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南）和中国、日本、韩国、美国的贸易往来数据，其中包括40个单边指标和31个双边指标，合计71个指标，具体如下：

（一）单边指标

- （1）The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to World: 该国该年该类产品对世界的出口总额
- （2）The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to World: 该国该年该类产品对世界的进口总额
- （3）The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World: 该国全部产品对世界的出口总额
- （4）The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World: 该国全部产品对世界的进口总额
- （5）The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World: 该国全部产品对世界的出口总额(不显示)
- （6）The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World: 该国全部产品对世界的进口总额(不显示)
- （7）The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该年该类产品对世界的出口总额占该国全部产品对世界的出口总额的比

重

(8) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该年该类产品对世界的进口总额占该国全部产品对世界的进口总额的比重

(9) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该类产品对世界的出口总额占该国全部产品对世界的出口总额的比重

(10) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该类产品对世界的进口总额占该国全部产品对世界的进口总额的比重

(11) The Total Export Value of This Specific Product From World to World: 该类产品世界对世界的出口总额

(12) The Total Import Value of This Specific Product From World to World: 该类产品世界对世界的进口总额

(13) The Total Export Value of All Product From World to World: 全部产品世界对世界的出口总额

(14) The Total Import Value of All Product From World to World: 全部产品世界对世界的进口总额

(15) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Export Value of This Specific Product From World to World): 该类产品该国对世界出口总额占该类产品世界对世界的出口总额比重

(16) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to World (% of The Total Import Value of This Specific Product From World to World): 该类产品该国对世界进口总额占该类产品世界对世界的进口总额比重

(17) The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World (% of The Total Export Value of All Product From World to World): 全部产品该国对世界出口总额占全部产品世界对世界的出口总额比重

(18) The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World (% of The Total Import Value of All Product From World to World): 全部产品该国对世界进口总额占全部产品世界对世界的出口总额比重

(19) The Trade Dependence Index: 对外依存指数

(20) The Trade Balance Index: 贸易平衡指数

(21) The Coverage Ratio: 优势率指数

(22) The Contribution to Trade Balance Index: 贸易余额贡献度指数

(23) The Export Propensity Index : 出口倾向指数

(24) The Import Penetration Index : 进口渗透率

(25) The Marginal Propensity to Import Index : 边际进口倾向

(26) The Trade Competitiveness Index : 竞争优势指数

(27) The Revealed Comparative Advantage Index : 显性比较优势指数

(28) Revealed Comparative Advantage Index of Competition : 显示性竞争

比较优势指数

(29) Symmetry of Revealed Comparative Advantage Index : 对称性显示性比较优势指数

(30) Net Exports Revealed Comparative Advantage Index : 进出口显示性比较优势指数

(31) The Response Index of Production: 产品反应度指数

(32) The Response Index of Market: 市场反应指数

(33) The Herfindal Index of Production: 产品分散度指数

(34) The Herfindal Index of Market: 市场分散度指数

(35) The Lawrence Index in The World Market: 劳伦斯指数 (世界市场)

(36) The Bruelhart Index: Bruelhart 指数

(37) The Adjusted Bruelhart Index: Bruelhart 指数 (整体)

(38) The Hamilton Index: HIT 指数

(39) The Beneficiary Index : 产业收益性结构指数

(40) The Trade Intensity Index : 贸易强度指标

1. 双边市场贸易指标

(二) 双边指标

(41) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年该种产品对对象国的出口总额

(42) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年该种产品对对象国的进口总额

(43) The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年所有产品对对象国的出口总额

(44) The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年所有产品对对象国的进口总额

(45) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to World): 该国该年该种产品对对象国的出口占该国该年该种产品对世界的出口

(46) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to World): 该国该年该种产品对对象国的进口占该国该年该种产品对世界的进口

(47) The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该年所有产品对对象国的出口占该国该年所有产品对世界出口的比重

(48) The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner

Country (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to World): 该国该年所有产品对对象国的进口占该国该年所有产品对世界进口的比重

(49) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年该种产品对对象国的出口占该国该年所有产品对对象国的出口的比重

(50) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年该种产品对对象国的进口占该国该年所有产品对对象国的进口的比重

(51) The Total Export Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年该种产品对对象国的出口占该国该年所有产品对对象国的出口的比重

(52) The Total Import Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年该种产品对对象国的进口占该国该年所有产品对对象国的进口的比重

(53) The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年所有产品对对象国的出口占该国该年所有产品对对象国的出口的比重

(54) The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner Country (% of The Total Import Value of All Product From Reporter Country to Partner Country): 该国该年所有产品对对象国的进口占该国该年所有产品对对象国的进口的比重

(55) The Net Export Value of This Specific Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年该种产品对对象国的进出口净值

(56) The Net Export Value of All Product From Reporter Country to Partner Country: 该国该年所有产品对对象国的进出口净值

(57) The Export Import Ratio : 进出口比率指数

(58) The Export Import Difference Index : 进出口相异指数

(59) The Comprehensive Export Import Difference Index of the Whole Fishery Industry: 产业整体进出口相异指数

(60) The Intra-industry Trade Index : 巴拉萨指数

(61) The Adjusted Intra-industry Trade Index of the Whole Fishery Industry: 综合巴拉萨指数

(62) The G&L Index : G&L 指数

(63) The Adjusted G&L Index of the Whole Fishery Industry: 综合 G&L 指数

(64) The Aquino Index : Aquino 指数

- (65) The Adjusted Aquino Index of the Whole Fishery Industry: 整体 Aquino 指数
- (66) The Export Product Similarity Index : 两国在世界市场的产品相似度指数
- (67) The Export Market Similiary Index : 两国在世界市场的市场相似度指数
- (68) The Beneficiary Index : 产业收益性结构指数
- (69) The Trade Intensity Index : 贸易强度指标
- (70) The Trade Complementary Index : 贸易互补性指标
- (71) The Lawrence Index in The Bilateral Market: 劳伦斯指数 (双边市场)

三、数据基本规模

贸易数据库包括44221821行×12列数据，其中：

文莱的数据起始年份为：1992-2015年，共1425201行；

柬埔寨的数据起始年份为：2000-2016年，共1804984行；

印度尼西亚的数据起始年份为：1989-2016年，共3798035行；

老挝的数据起始年份为：2011-2016年，共918564行；

马来西亚的数据起始年份为：1988-2016年，共4292249行；

缅甸的数据起始年份为：1992-2016年，共1279446行；

菲律宾数据的起始年份为：1991-2016年，共3251177行；

新加坡数据的起始年份为：1989-2016年，共4232102行；

泰国数据的起始年份为：1988-2016年，共4501267行；

越南数据的起始年份为：1997-2015年，共2568445行；

中国数据的起始年份为：1992-2016年，共3931490行；

日本数据的起始年份为：1988-2016年，共4238744行；

韩国数据的起始年份为：1988-2016年，共3965766行；

美国数据的起始年份为：1989-2016年，共4014351行

四、数据来源

联合国商品贸易统计数据库 UN Commodity Trade Statistics Database (UN

Comtrade) : SITC REV3, Aggregate level 1、2、3、4、5、6

世界银行 (World Bank)

文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南的国家统计局以及其他官方来源。

